

**EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM OLEH ONLINE
MISSIONNARY GENERATION COMMUNITY (OMGC)
INDONESIA DALAM PENGINJILAN
BAGI KAUM MUDA TAHUN 2022**



Skripsi ini diserahkan kepada
Sekolah Tinggi Teologi "INTHEOS" Surakarta
sebagai syarat memenuhi sebagian dari Persyaratan
Mencapai Gelar Sarjana Pendidikan Agama Kristen

Oleh :

EZRA VERONIKA CHRISTANTI
19.3.1.PAK.09

**SEKOLAH TINGGI TEOLOGI "INTHEOS"
SURAKARTA**

2023Dosen Pembimbing telah Memberikan Rekomendasi untuk Ujian Skripsi
yang berjudul **“EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM OLEH
ANGGOTA ONLINE MISSIONARY GENERATIOIN
COMMUNITY (OMGC) INDONESIA DALAM
PENGINJILAN KAUM MUDA TAHUN 2022”**
yang telah Disiapkan oleh EZRA VERONIKA
untuk dilanjutkan dalam
Ujian Skripsi

Direkomendasikan

Tanggal: 2023

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,

Dr. Ruwi Hastuti, M.Th
NIDN : 2310097201

Rifai, M.Th., M.Pd
NIDN: 0618077703

Panitia Ujian Skripsi telah Menerima Skripsi yang Berjudul **“EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM OLEH ANGGOTA ONLINE MISSIONARY GENERATIOIN COMMUNITY (OMGC) INDONESIA DALAM PENGINJILAN KAUM MUDA TAHUN 2022”** untuk Diuji dan Dipertahankan oleh EZRA VERONIKA di Sekolah Tinggi Teologi “Intheos” Surakarta

Diuji dan dipertahankan

Tanggal: 2023

Panitia Ujian Skripsi

Jabatan	Nama dan NIDN	Paraf
Ketua	: NIDN:	()
Sekretaris	: NIDN:	()
Anggota	: NIDN:	()

Lembaga pendidikan telah menerima, meneliti secara seksama dan mengetahui seluruh proses penyusunan skripsi yang telah dilakukan oleh EZRA VERONIKA CHRISTANTI yang **“EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM OLEH ANGGOTA ONLINE MISSIONARY GENERATION COMMUNITY (OMGC) INDONESIA DALAM PENGINJILAN KAUM MUDA TAHUN 2022”** maka skripsi tersebut dinyatakan diterima dan disahkan untuk memenuhi sebagian dari persyaratan guna mencapai gelar Sarjana Pendidikan Agama Kristen di Sekolah Tinggi Teologi “Intheos” Surakarta

Diterima dan disahkan

Di Surakarta, 2023

Ketua
Sekolah Tinggi Teologi “Intheos” Surakarta

Dr. Ruwi Hastuti, M.Th
NIDN :2310097201

ABSTRAKSI

Abstraksi adalah gambaran secara ringkas dan keseluruhan isi skripsi ini. Dalam skripsi ini penulis membahas mengenai “EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI SARANA PENGINJILAN DALAM JARINGAN KOMUNITAS ONLINE MISSIONARY GENERATION COMMUNITY TAHUN 2022”. Adapun yang menjadi latar belakang masalah dalam skripsi ini adalah anak muda memiliki kecenderungan untuk memainkan telepon genggam secara berkala, minimnya sosialisasi dengan sekitar, ditambah dengan terjadinya pandemi kurang lebih 2 tahun sehingga dalam sebuah penginjilan memiliki keterbatasan. Di masa sekarang, remaja memiliki instagram sebagai salah satu koneksi secara online yang menghubungkan satu orang dengan yang lain tanpa dibatasi dengan jarak. Fokus penelitian dalam skripsi ini adalah pertama, mengapa beberapa gereja tidak peduli dengan kaum muda? Kedua, apakah gereja tidak mempedulikan kaum muda? Ketiga, bagaimana efektivitas media sosial instagram dalam penginjilan kaum muda bagi komunitas Online Missionary Generation Community tahun 2022? Adapun tujuan dalam skripsi ini untuk mengetahui efektivitas media sosial Instagram dalam penginjilan secara online di Online Missionary Generation Community. Penelitian ini merupakan penelitian dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Narasumber dalam penelitian ini adalah Leader dan admin dari komunitas Online Missionary Generation Community. Adapun teori yang didapat, antara lain: situasi, kondisi, waktu, tempat, lingkungan tidak dapat mempengaruhi misi Tuhan atau yang biasa disebut dengan Amanat Agung. Memberitakan Injil atau Penginjilan dapat

dilakukan di mana saja. Sekarang, penginjilan juga dapat dibantu dengan berbagai teknologi. Salah satu teknologi yang membantu yaitu media sosial Instagram dikarenakan kita bisa membangun relasi dengan orang baru dengan mudah. Penginjilan bersifat online dapat berjalan dengan efektif, jika penggunaan media sosial Instagram ini dapat dimaksimalkan. Dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa situasi, kondisi, tempat, waktu, lingkungan pada masa sekarang, tidak dapat mempengaruhi untuk memberitakan kabar sukacita yaitu Injil. Tujuan dan manfaat Instagram yaitu menyediakan fasilitas untuk memudahkan dan mempercepat penggunaanya dalam melakukan interaksi sosial.

Kata Kunci : Media sosial, Penginjilan, Komunitas

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus karena kasih dan kemurahan-Nya yang begitu luar biasa, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Tujuan penulisan skripsi ini sebagai salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Teologi di Sekolah Tinggi Teologi “Intheos” Surakarta.

Banyak Hambatan yang menjadi kesulitan dan kendala dalam penyelesaian penulisan skripsi ini, namun berkat bantuan Penulis menyadari bahwa banyak orang yang telah memberikan mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Dr. Ruwi Hastuti. M.Th selaku ketua STT “Intheos” Surakarta. Yang telah memberikan ijin penulisan dan penelitian.
2. Dr. Ruwi Hastuti. M.Th dan Rifai, M.Th., M.Pds selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan masukan dan dorongan, yang banyak membantu penulis dalam mengerjakan skripsi.
3. Odor Lasma Siahian, S.PAK. ibu Martini dan koh Benny selaku petugas perpustakaan yang setia menjaga perpustakaan, sehingga penulis dapat belajar dan meminjam buku untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Para dosen dan Staf STT “Intheos” yang telah mendidik dan memberikan banyak tambahan ilmu bagi penulis selama perkuliahan.

5. Elisabet Widi C.N., M.Pd.K. Selaku Kepala Sekolah SMTK Intheos, yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk melakukan PPL di SMTK Intheos.
6. Keluarga penulis. Bpk Yohans Wiyono, Ibu Titik Milarsih, kakak Ester Linda, adek Gloria Erine dan Niko Damai. Yang ada di Jawa Timur dan seluruh Keluarga besar yang di Jawa Timur, yang telah berjuang untuk semua telah memberikan semangat, nasehat, doa, dan sebagainya. Sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi serta perkuliahan ini dengan baik.
7. Kepada Bapak Andra yang telah memberikan dukungan sponsor pribadi dalam menyelesaikan perkuliahan selama 4 tahun.
8. Kepada keluarga besar GSJA Eben-Haezer Surabaya, GSJA Karmel, GSJA Sumpingan yang telah menjadi gereja pertumbuhan iman penulis dan sponsor.
9. Semua pihak yang turut mendukung terselesainya skripsi ini, yang tidak dapat disebutkan satu persatu, penulis mengucapkan banyak terimakasih.

Akhir kata walaupun di dalam skripsi ini ada banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna, Kiranya skripsi ini menjadi berkat dan berguna bagi para pembaca. Tuhan Yesus Memberkati.

Surakarta,

Penulis

(Ezra Veronika Christanti)

@STT Intheos Surakarta

HALAMAN MOTTO

Be Impact, Life Impact
(Matius 5:13-16)

Segala perkara dapat kutanggung di dalam Dia yang memberi kekuatan kepadaku
(Filipi 4:13)

Skripsi ini dipersembahkan untuk :

1. Tuhan Yesus
2. Kedua orang tua dan keluarga
3. Keluarga besar GSJA Ebenhaezer, Surabaya
4. GSJA Sumpingan, Sumpingan
5. Keluarga besar OMGC
6. Rekan seperjuangan 2019

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENELITIAN UJIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN KETUA STT “INTHEOS”	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vi
HALAMAN MOTTO	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II. KAJIAN TEORI	7
A. Media Sosial Instagram	7
1. Pengertian.....	7
2. Pandangan Alkitab tentang penggunaan Instagram	8
3. Sejarah Instagram.....	11

4. Fitur Instagram	12
5. Manfaat Instagram	15
6. Kesimpulan	17
B. Penginjilan Kaum Muda.....	18
1. Pengertian.....	18
2. Dasar Alkitab	19
3. Tujuan Penginjilan	21
4. Faktor Yang Mempengaruhi	22
5. Metode Penginjilan	23
6. Pentingnya Penginjilan bagi Kaum Muda	24
7. Kesimpulan	25
C. Online Missionary Generation Community	25
1. Pengertian.....	25
2. Katalog OMGC	27
3. Sejarah OMGC.....	28
4. Tujuan OMGC	30
5. Aktifitas OMGC.....	30
6. Manfaat OMGC	30
7. Tantangan.....	31
8. Faktor Pendukung	31
BAB III. METODE PENELITIAN	32

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	32
B. Kehadiran Peneliti	32
C. Lokasi Penelitian	33
D. Sumber Data	33
E. Prosedur Pengumpulan Data	34
F. Analisis Data	35
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	36
H. Tahap-tahap Penelitian	37
BAB IV. PAPARAN DATA DAN TEMUAN HASIL PENELITIAN.....	38
A. Deskripsi data.....	38
B. Temuan Hasil Penelitian.....	53
BAB V. PEMBAHASAN	54
BAB VI. PENUTUP	57
A. Kesimpulan	57
B. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	61
INDEKS ISTILAH	62
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
SURAT PERNYATAAN	
CURRICULUM VITAE	